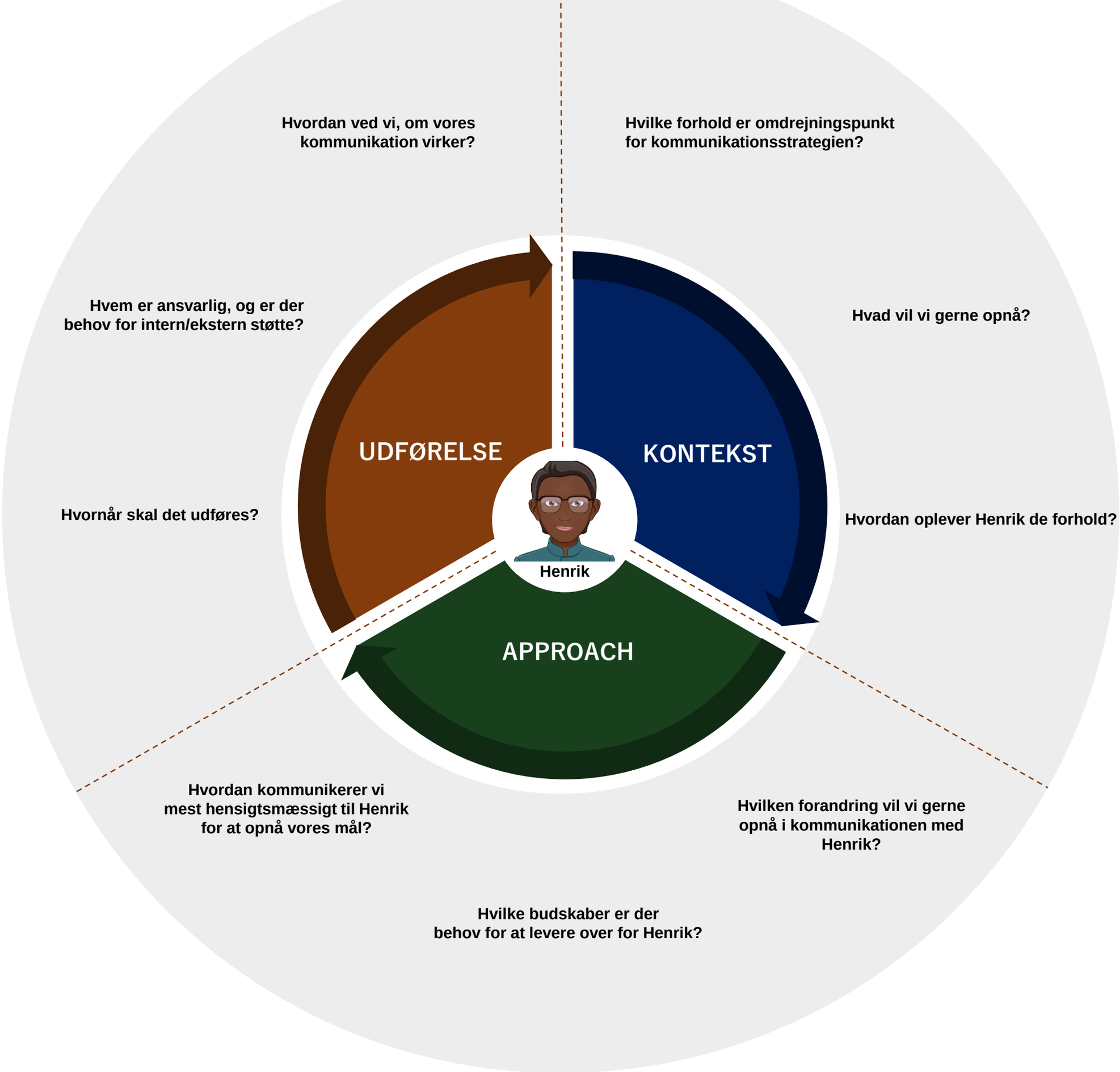
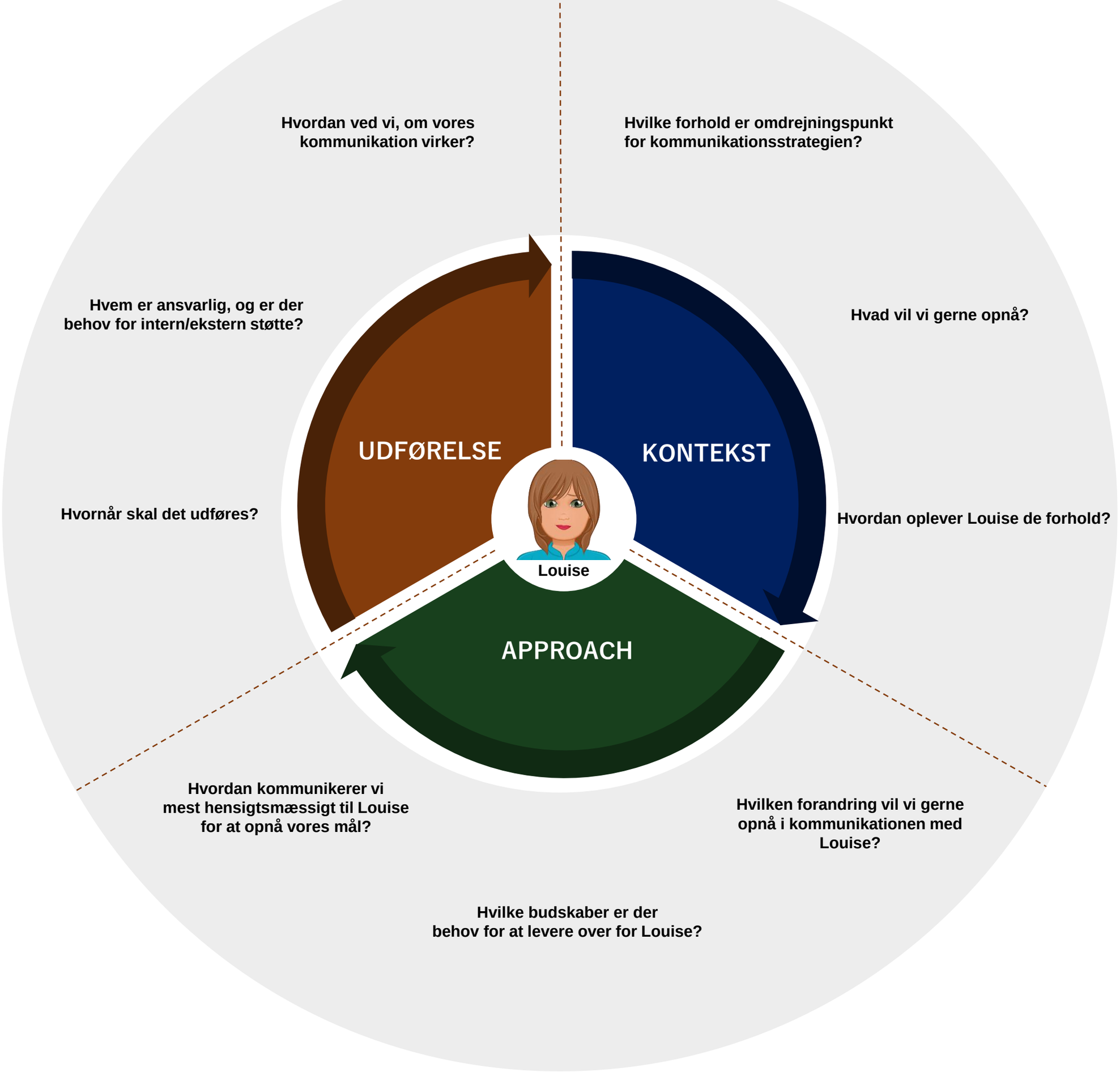
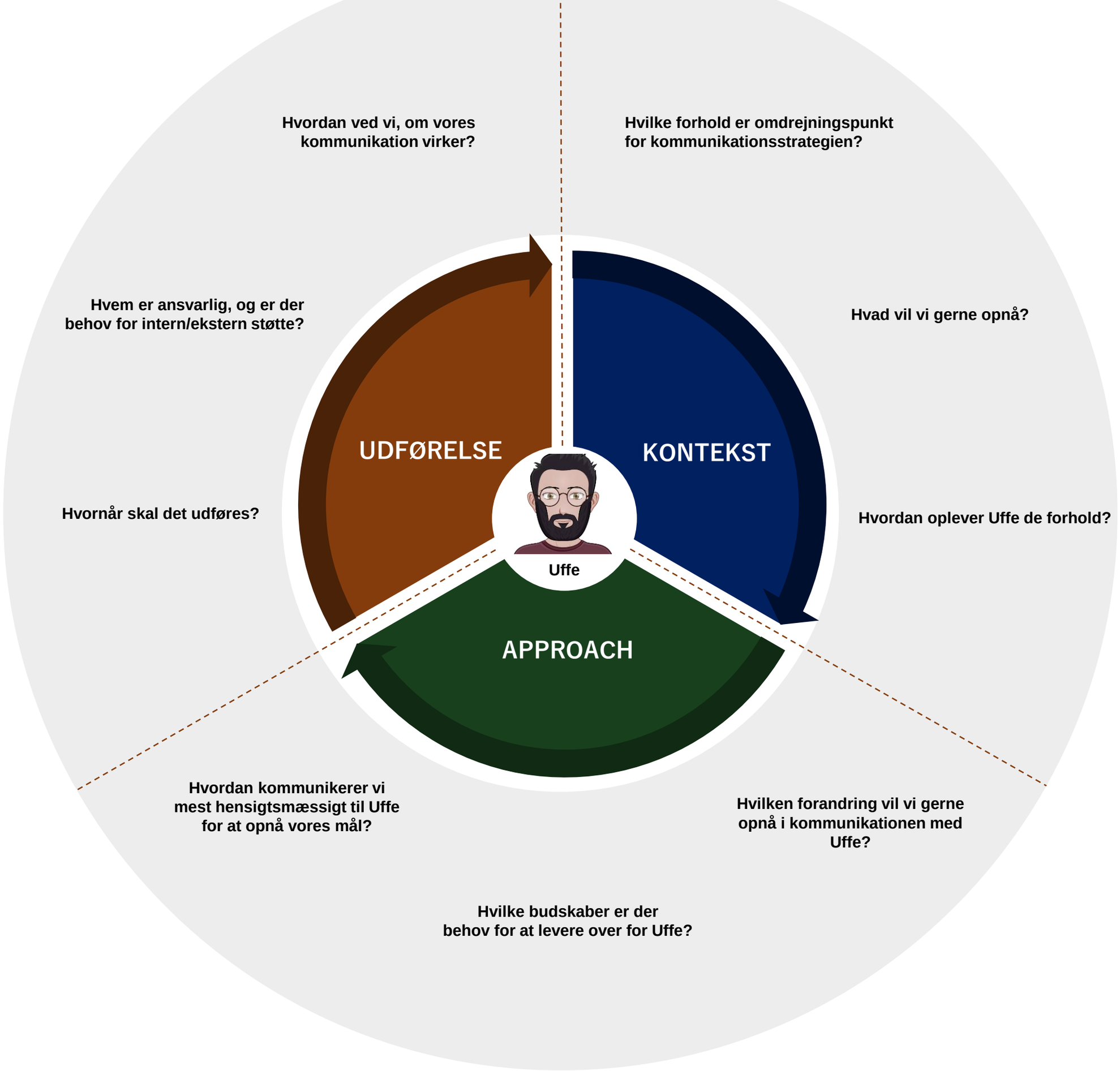
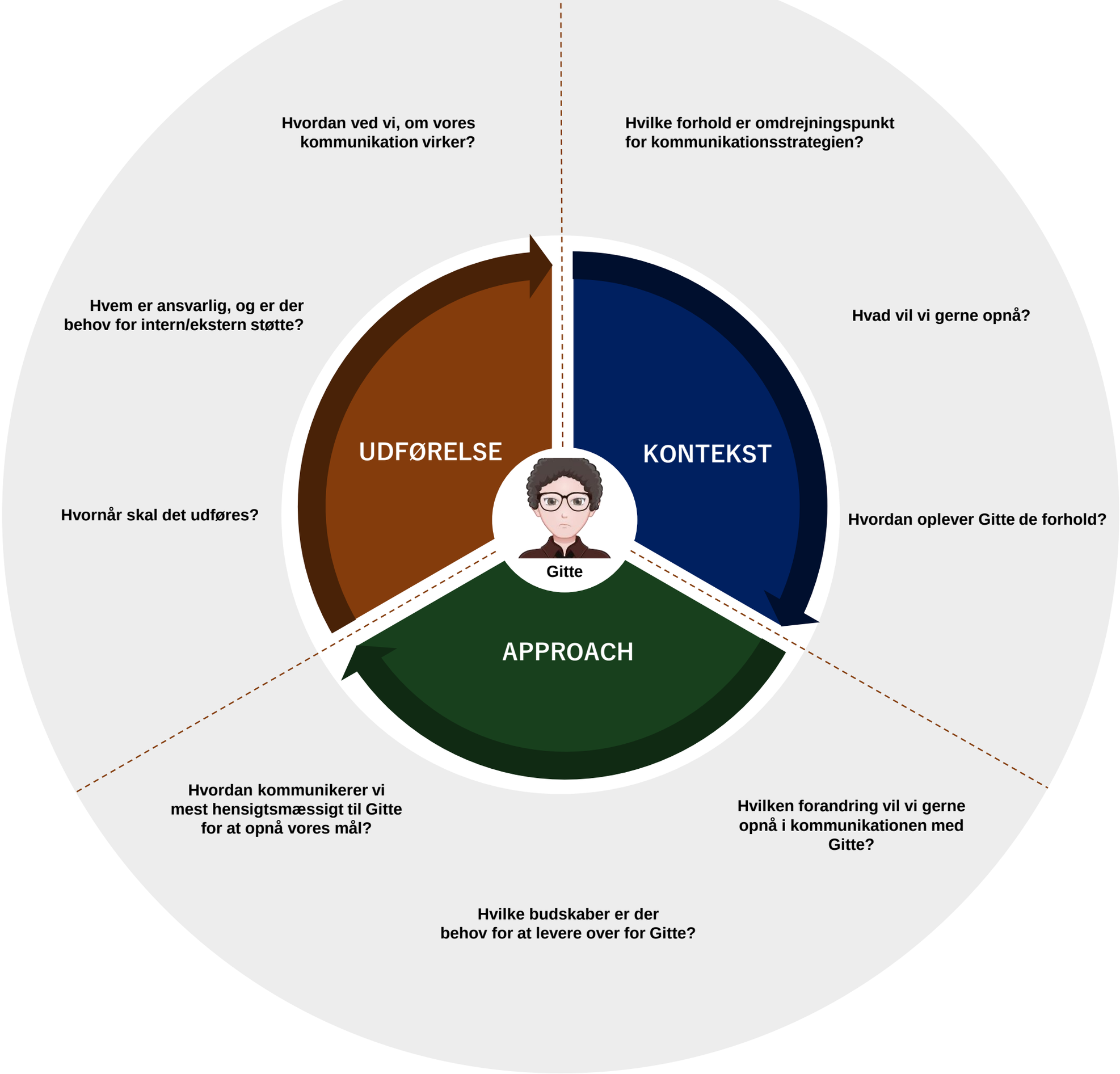
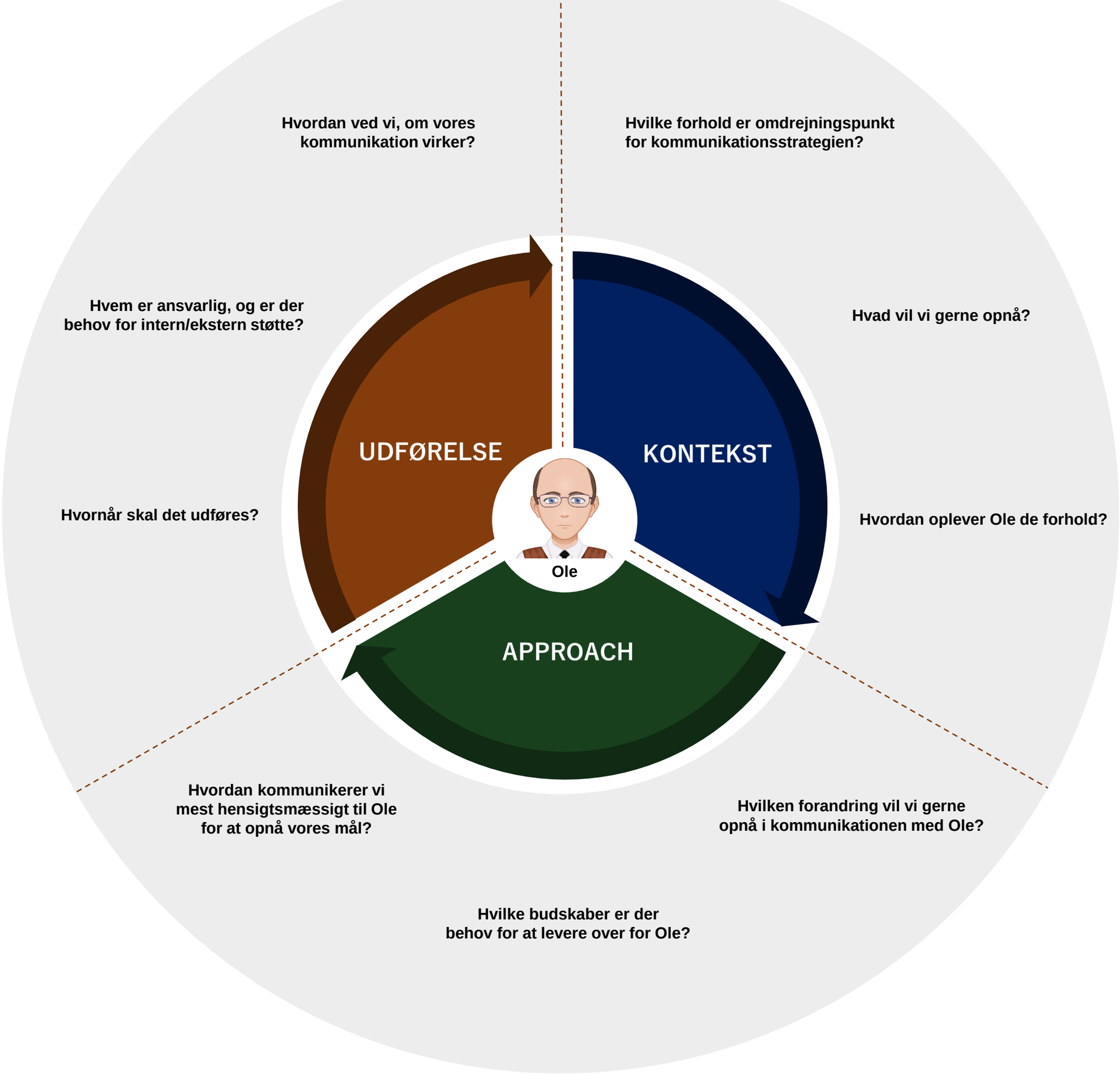
Hvordan ved vi, om vores kommunikation virker?
Hvilke forhold er omdrejningspunkt for kommunikationsstrategien?
Hvem er ansvarlig, og er der behov for intern/ekstern støtte?
Hvad vil vi gerne opnå?
UDFØRELSE
KONTEKST
Hvornår skal det udføres?
Hvordan oplever Maria de forhold?
Maria
APPROACH
Hvordan kommunikerer vi mest hensigtsmæssigt til Maria for at opnå vores mål?
Hvilken forandring vil vi gerne opnå i kommunikationen med Maria?
Hvilke budskaber er der behov for at levere over for Maria?


Hvordan ved vi, om vores kommunikation virker?
Hvilke forhold er omdrejningspunkt for kommunikationsstrategien?
Hvem er ansvarlig, og er der behov for intern/ekstern støtte?
Hvad vil vi gerne opnå?
UDFØRELSE
KONTEKST
Hvornår skal det udføres?
Hvordan oplever Henrik de forhold?
Henrik
APPROACH
Hvordan kommunikerer vi mest hensigtsmæssigt til Henrik for at opnå vores mål?
Hvilken forandring vil vi gerne opnå i kommunikationen med Henrik?
Hvilke budskaber er der behov for at levere over for Henrik?


Hvordan ved vi, om vores kommunikation virker?
Hvilke forhold er omdrejningspunkt for kommunikationsstrategien?
Hvem er ansvarlig, og er der behov for intern/ekstern støtte?
Hvad vil vi gerne opnå?
UDFØRELSE
KONTEKST
Hvornår skal det udføres?
Hvordan oplever Louise de forhold?
Louise
APPROACH
Hvordan kommunikerer vi mest hensigtsmæssigt til Louise for at opnå vores mål?
Hvilken forandring vil vi gerne opnå i kommunikationen med Louise?
Hvilke budskaber er der behov for at levere over for Louise?


Hvordan ved vi, om vores kommunikation virker?
Hvilke forhold er omdrejningspunkt for kommunikationsstrategien?
Hvem er ansvarlig, og er der behov for intern/ekstern støtte?
Hvad vil vi gerne opnå?
UDFØRELSE
KONTEKST
Hvornår skal det udføres?
Hvordan oplever Uffe de forhold?
Uffe
APPROACH
Hvordan kommunikerer vi mest hensigtsmæssigt til Uffe for at opnå vores mål?
Hvilken forandring vil vi gerne opnå i kommunikationen med Uffe?
Hvilke budskaber er der behov for at levere over for Uffe?


Hvordan ved vi, om vores kommunikation virker?
Hvilke forhold er omdrejningspunkt for kommunikationsstrategien?
Hvem er ansvarlig, og er der behov for intern/ekstern støtte?
Hvad vil vi gerne opnå?
UDFØRELSE
KONTEKST
Hvornår skal det udføres?
Hvordan oplever Gitte de forhold?
Gitte
APPROACH
Hvordan kommunikerer vi mest hensigtsmæssigt til Gitte for at opnå vores mål?
Hvilken forandring vil vi gerne opnå i kommunikationen med Gitte?
Hvilke budskaber er der behov for at levere over for Gitte?


Hvordan ved vi, om vores kommunikation virker?
Hvilke forhold er omdrejningspunkt for kommunikationsstrategien?
Hvem er ansvarlig, og er der behov for intern/ekstern støtte?
Hvad vil vi gerne opnå?
UDFØRELSE
KONTEKST
Hvornår skal det udføres?
Hvordan oplever Ole de forhold?
Ole
APPROACH
Hvordan kommunikerer vi mest hensigtsmæssigt til Ole for at opnå vores mål?
Hvilken forandring vil vi gerne opnå i kommunikationen med Ole?
Hvilke budskaber er der behov for at levere over for Ole?