



BEDRE UDBUD OG TILBUD

Vandhuset, 28. januar 2016

V/ Kaj Stjernholm – Stjernholm A/S



Agenda:

- Generelt
- Hvad har vi gjort for at forsøge at møde – påvirke – forstå markedet !
- Gode eksempler - Herning Vand / Blue Kolding
- Hvor kunne vi ønske det blev mere optimalt



Hvordan var det tidligere ?

Hvordan er det nu ?

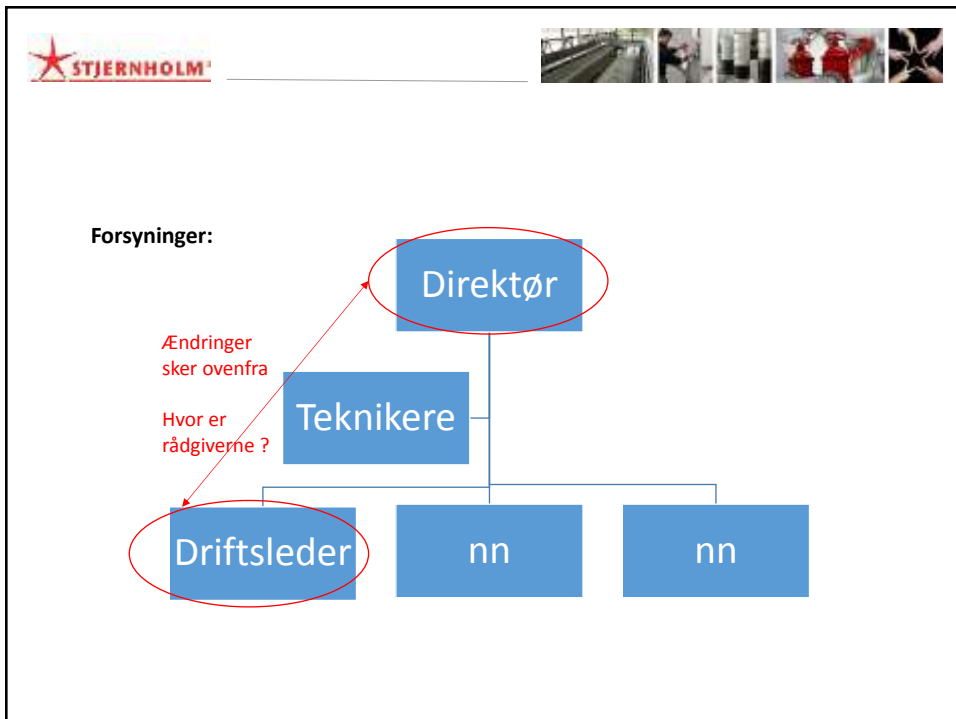
Hvad er en god investering?

”Total økonomi” i forhold til ”Billigste investering her og nu”

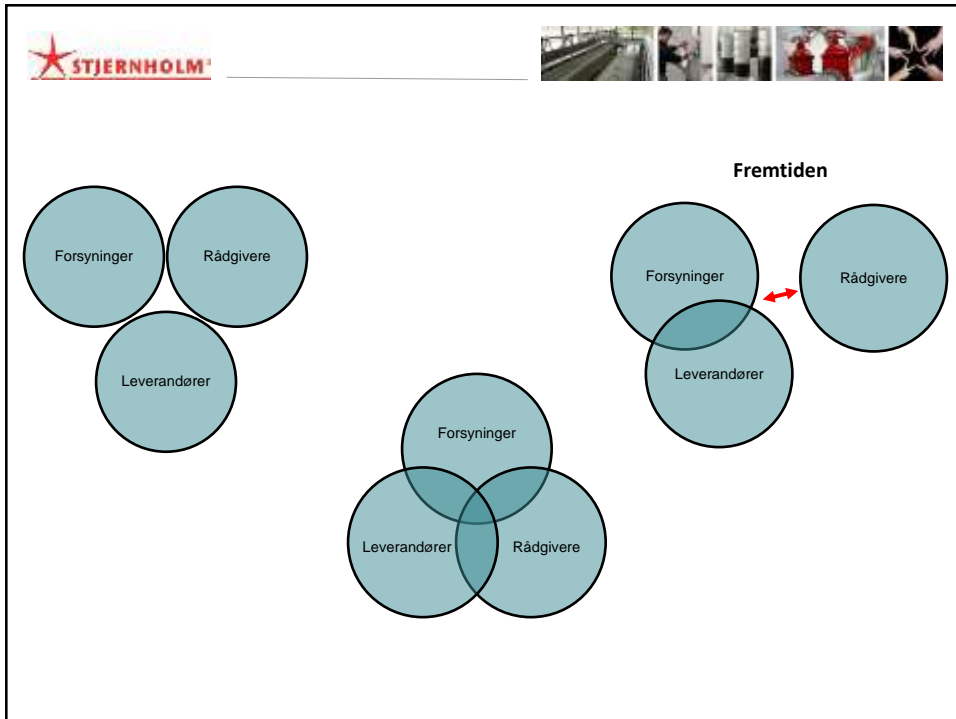
Mål:

- Det skal give værdi
- Det skal give mening
- Bæredygtighed
- Reduceret pris pr. m³ vand





-  
- Udgifter til Rådgivere udgør ofte 5-10% af investeringen
 - Fokus på billigst mulige investering "her og nu"
 - Rating af udbud skal ændres til **Totaløkonomi**betragtning
 - Partnerskab mellem leverandør / rådgiver og forsyning nødvendig
 - Synliggørelse af merværdier ved alternative løsninger
- 
- Ønske om partnerskab mellem forsyning og leverandør / rådgiver i åbent og ærligt samarbejde



Hvad har vi gjort for at forsøge at møde – påvirke – forstå markedet !

The slide features the 'STJERNHOLM' logo in the top left and a small image strip in the top right. The main content is a red text prompt asking for actions taken to meet, influence, and understand the market.

Erfaringer:



Værdier:

- **Vi vil altid sikre kunden finansiell værdi** (løsninger med dokumenteret værdi)
 - Vi går kun efter løsninger indenfor vore 4 hovedområder
 - Vi sikrer at vore medarbejdere er opdateret med nyeste viden
- **Gensidig respekt** (internt og eksternt)
 - Vi har tillid til at vores kolleger bruger al deres viden og kompetence til gavn for virksomheden og fælles mål
 - Vi omtaler andre med respekt og sætter Stjernholm over os selv
 - Kunden kan stole på ærlig kommunikation baseret på viden og kompetencer
- **Social ansvarlighed** (omsorg for vore medarbejdere, samfundsmæssige forpligtelser)
- **Afkast på den investerede kapital** (sikre overskud -> stabilitet i virksomheden)

Samarbejde med
Værdi

BÆREDYGTIGHED

ØKONOMI	DET SKAL KUNNE BETALE SIG - RENT ØKONOMISK.
MILJØ	VI SKAL OPNÅ EN MILJØMÆSSIG GEVINST (CO ₂ – PROCESS OPTIMERING).
CSR	LØSNINGEN SKAL TAGE HENSYN TIL BÅDE STJERNHOLMS OG KUNDENS SOCIALE RELATIONER OG SAMFUNDSANSVAR.

Hvad er vigtigt for kunden?

Citater Herning Vand:

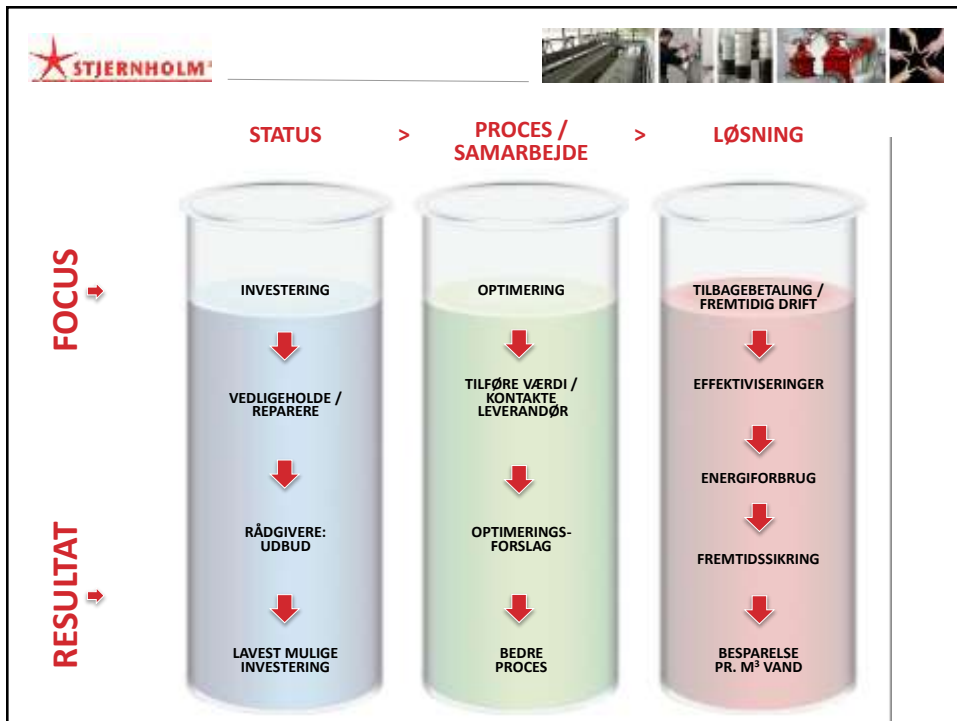
**Målsætning
2020**

" Den pris kunden betaler i 2020 er
20% lavere end den bæredygtige pris
i 2012.
Vi har en solid position i forhold til
strukturudviklingen i branchen. "

CSR

" Konkret har Herning Vand A/S
underskrevet en Carbon20 aftale, hvor vi
arbejder målrettet med at reducere vores
CO₂ udledning med 20% inden udgangen
af 2013. "

DANVA Benchmarking 2014



STJERNHOLM

Gode eksempler !



Herning Vand og Blue Kolding




Struvitanlæg - Herning Vand




Investering på 4,9 mDKK
 Årlige besparelser på ca. 0,7-0,9 mDKK =>
 Tilbagebetaling på 5-7 år

Struvitanlæg - Herning Vand

	STATUS - uden struvit	PROCES / SAMARBEJDE	LØSNING
FOCUS ↓	<p>Tilstopning af rør - effekt tab -> - højere energiforbrug - omk. til tømning af rådnetårn og afsyring af rør og veksler</p> <p>Brug af kemikalier</p> <p>Høj P-afgift til staten</p>	<p>Samarbejde mellem Stjernholm, Norconsult og Grundfos</p> <p>Analysér af Phosforens negative virkning på</p> <ul style="list-style-type: none"> - processen - mængden af Slam - tilf. af kemikalier - energiforbrug <p>Fokus på Bæredygtighed</p> <ul style="list-style-type: none"> - Miljømæssigt - Menneskeligt - Finansielt 	<p>Investering i Struvit anlæg:</p> <p>Investering:</p> <p>Maskiner 3.675 tDKK EL/ SRO 400 tDKK Bygning 800 tDKK</p> <p>Årlige besparelser: 682 - 942 t DKK</p> <p>TILBAGEBETALING: 5,2 - 7,1 ÅR</p>
RESULTAT ↓	<p>Årlige driftsomk. ca. 6-700 tDKK.</p>		



Struvitanlæg - Herning Vand

	Driftsomkostninger	Kun slutfavender		Slut+ forafavender		Med bio-P	
		best	worst	best	worst	dek	dek+fav
	Omkostninger						
a	Magnesiumklorid (2050 kr/t)	184000	184000	304000	304000	429000	549000
b	Lud (3300 kr/1000 liter)	0	10000	50000	70000	0	61000
c	El (0,75 kr/kWh)	25000	30000	40000	50000	32000	45000
d	Vedligehold	50000	75000	50000	100000	50000	50000
	Besparelser						
e	Fældningskemikalier (1200 kr/t)	260000	220000	420000	350000	567000	725000
f	Polymer (20 kr/kg)	30000	22000	50000	40000	61000	77000
g	El (mindre nitrifikation, 5 kWh/kgN, 0,75 kr/kWh)	23000	18000	38000	30000	68000	105000
h	Ekstra biogas pga. N-fjernelse	103000	103000	170000	170000	301000	306000
i	Mindre spildevandsafgift til P	60000	45000	120000	90000	98000	98000
j	Slam disponering (320 kr/t)	97000	97000	161000	161000	227000	290000
k	Vedligehold og udskiftninger	155000	100000	155000	100000	155000	155000
	Indtægter						
l	Salg af struvit	164000	164000	272000	272000	383000	490000
	Nettoindtægt	633000	470000	942000	689000	1354000	1541000



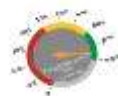
Optimering af Bundbeluftning – Blue Kolding





Kolding Spildevand

kgO²/kW på 5,34 6,39



Energieffektiv
bundbeluftning

kgO ² /h	kW	kgO ² /kW	Drifts timer	kW/år	Stjernholm	kW ekstra/år	Ekstra kr. over 15år
710	111	6,40	8.760	972.360	972.360	0	0
710	113	6,28	8.760	989.880	972.360	17.520	210.240
710	115	6,17	8.760	1.007.400	972.360	35.040	420.480
710	117	6,07	8.760	1.024.920	972.360	52.560	630.720
710	119	5,97	8.760	1.042.440	972.360	70.080	840.960
710	121	5,87	8.760	1.059.960	972.360	87.600	1.051.200
710	123	5,77	8.760	1.077.480	972.360	105.120	1.261.440
710	125	5,68	8.760	1.095.000	972.360	122.640	1.471.680
710	127	5,59	8.760	1.112.520	972.360	140.160	1.681.920
710	129	5,50	8.760	1.130.040	972.360	157.680	1.892.160
710	131	5,42	8.760	1.147.560	972.360	175.200	2.102.400
710	133	5,34	8.760	1.165.080	972.360	192.720	2.312.640
710	135	5,26	8.760	1.182.600	972.360	210.240	2.522.880
710	137	5,18	8.760	1.200.120	972.360	227.760	2.733.120
710	139	5,11	8.760	1.217.640	972.360	245.280	2.943.360
710	141	5,04	8.760	1.235.160	972.360	262.800	3.153.600
710	143	4,97	8.760	1.252.680	972.360	280.320	3.363.840
710	145	4,90	8.760	1.270.200	972.360	297.840	3.574.080
710	147	4,83	8.760	1.287.720	972.360	315.360	3.784.320
710	149	4,77	8.760	1.305.240	972.360	332.880	3.994.560
710	151	4,70	8.760	1.322.760	972.360	350.400	4.204.800
710	153	4,64	8.760	1.340.280	972.360	367.920	4.415.040
710	155	4,58	8.760	1.357.800	972.360	385.440	4.625.280
710	157	4,52	8.760	1.375.320	972.360	402.960	4.835.520
710	159	4,47	8.760	1.392.840	972.360	420.480	5.045.760
710	161	4,41	8.760	1.410.360	972.360	438.000	5.256.000



BlueKolding byder leverandører
op til forhandling

”

”





Hvor kunne vi ønske det blev mere optimalt !

Generelt:

- Mere partnerskab
- Mere åbenhed og synlighed – før / under / efter tilbud
- Mere synlighed for tildeling og valg af leverandør
- Kr. 100.000 fjernes eller tilrettes så forståelse og anvendelse er ens !
- Udbud udbydes altid efter totaløkonomi betragtning
- Udregningsvederlag til de bydende som ikke får opgaven
- Realistiske krav i udbuddene

Leverandører:

- Sætte sig ind i udbudsreglerne
- Deltage i dialog og løsninger uden det altid handler om penge – gøre det som vi er gode til !
- Give plads til alle – **DER ER PLADS TIL ALLE !**
- **Bruge Danmark som en platform til at arbejde sammen og til at blive "løftet" til Eksport markedet**



Spørgsmål ?

**Tak for
opmærksomheden !**



