

10. januar 2017

# DANVA

## Målgruppe- & imageanalyse

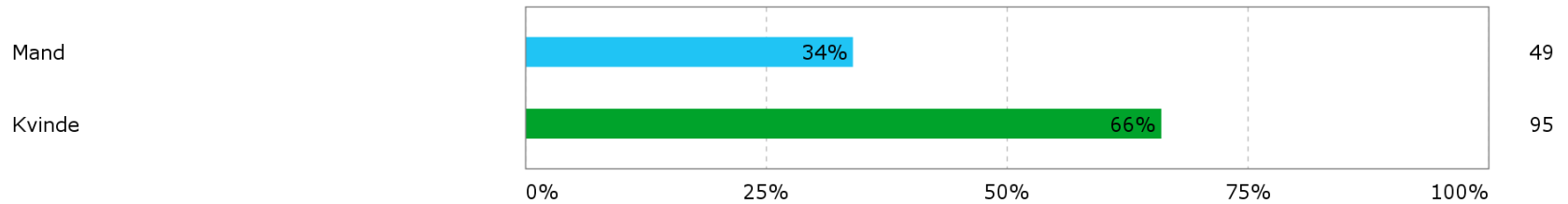
DK – COPENHAGEN  
DK – AALBORG

COMPAN  YOUNG

# Demografi

---

## Køn



49

95

## Alder

Observeret minimum

12,00 år

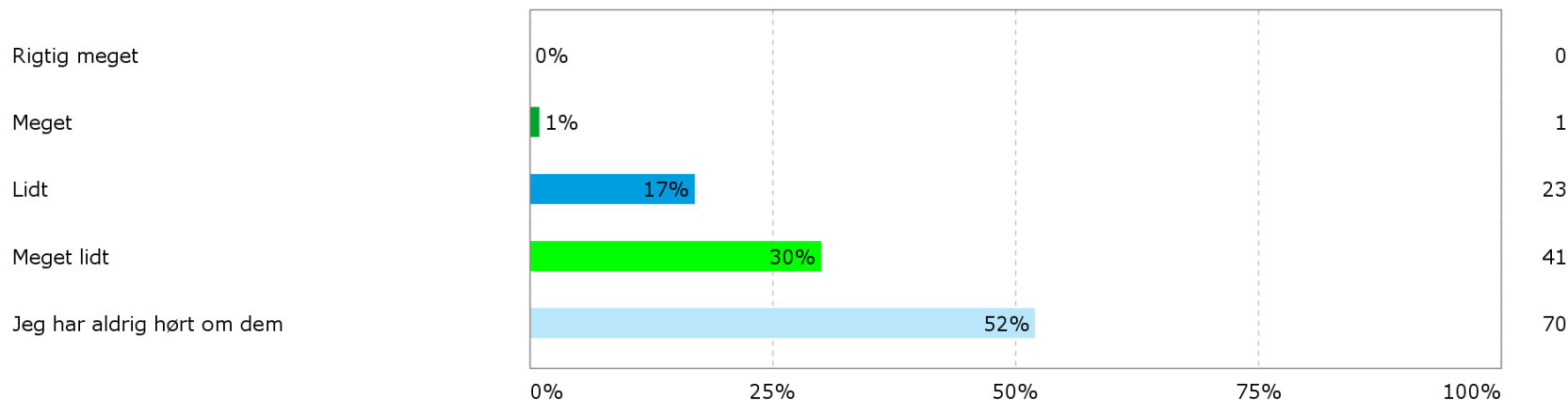
Observeret maksimum

41,00 år

Gennemsnit

18,36 år

# Hvordan meget kender du til den danske Vandsektor?

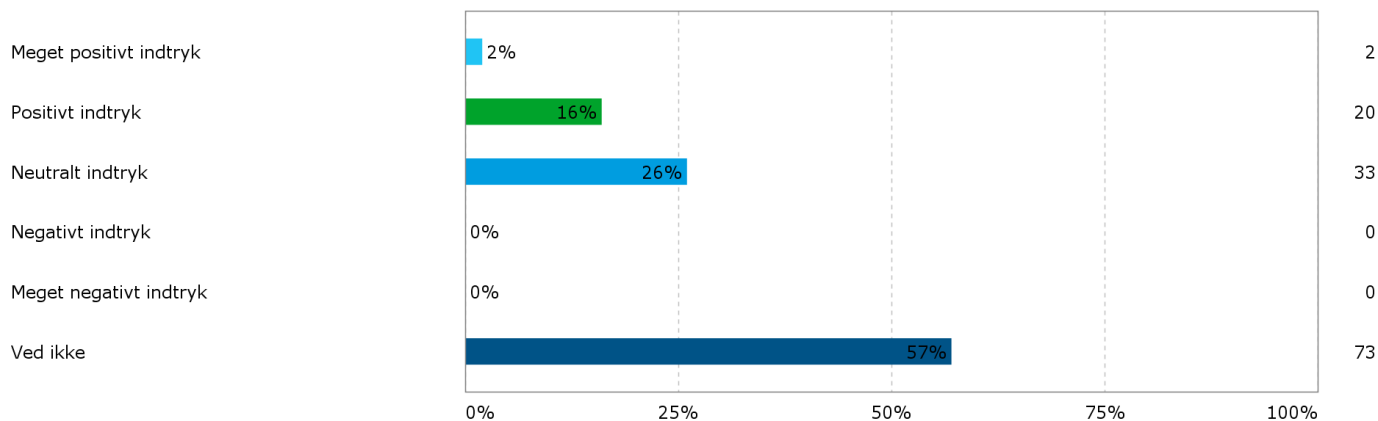


- Generelt er kendskabet til vandbranchen lidt bedre blandt kvinderne
- Ganske forventeligt stiger kendskabet også til branchen i takt med, at respondenterne bliver ældre
- Hele 82% af respondenterne svarer, at de aldrig har hørt om branchen eller har meget lidt kendskab til den.

# Hvilke jobs kunne du forestille dig lå indenfor den danske vandsektor?

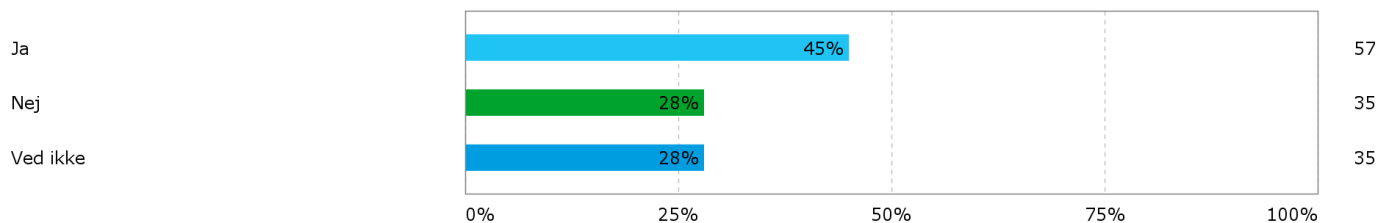
- Det ved jeg ikke noget om, har aldrig hørt udtrykket før
- Feks. kystvagt eller erhvervsdykker
- Noget med at grave rør, rense spildevandet, men også mere højtuddannede jobs, i laboratorier hvor vandet skal undersøges for skadelige stoffer osv.
- Arbejde på vandværk, vvs'er eller rensning af spildevand?

# Hvilket indtryk har du af den danske vandsektor?



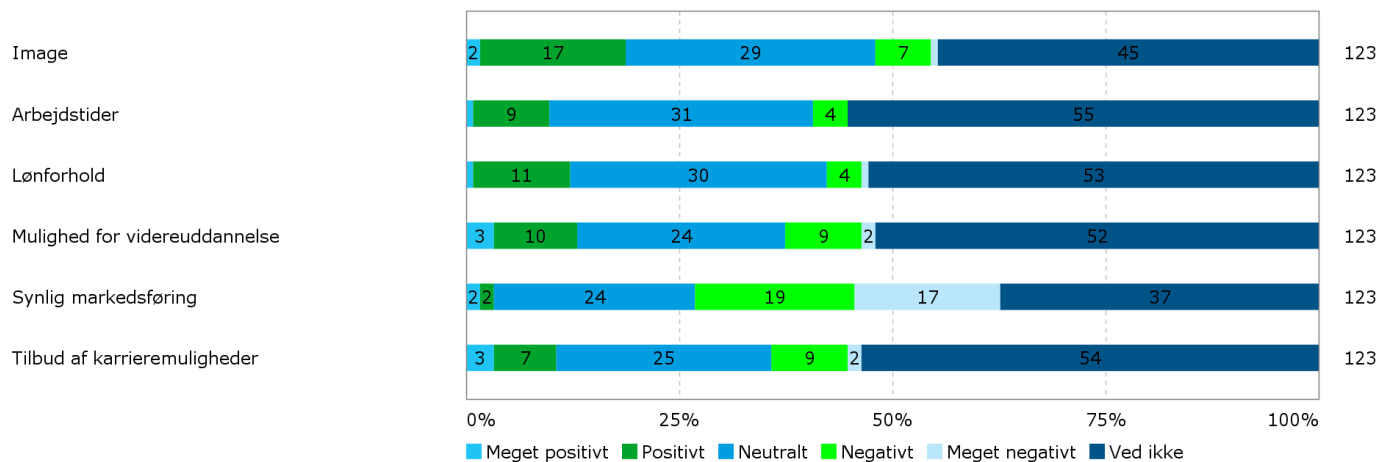
- Det lave kendskab til branchen giver helt naturligt mange besvarelser til "ved ikke" samt "til neutralt indtryk af branchen.
- Ingen respondenter har et negativt indtryk af branchen

# Kunne du selv finde på at gøre karriere hos en virksomheder, der arbejder med bæredygtig anvendelse af vand?



- Hele 45% kunne finde på at arbejde indenfor branchen, mens blot 28% er afvisende.
- Større interesse for branchen i takt med at respondenterne bliver ældre.

# Hvad er dit umiddelbare indtryk af vandsektoren på følgende områder?



- Grundet lavt kendskab til branchen er der kommet mange "ved ikke" besvarelser.
- De unge har specielt et positivt syn på branchens image, mens branchens markedsføring får negativ feedback fra de unge