



Pressemeddelelse den 21. august 2013

Bliv klog på, hvordan skybrudsoversvømmelser undgås i fremtiden!

Torsdag den 19. september er der en unik mulighed for at møde videnspersoner inden for klimasikring og se mange forskelligartede klimaløsninger. Det sker, når indsatsen *Skybrudskampen* kulminerer med en større udstilling på Frederiksberg Rådhusplads fra den 19. til den 29. september, hvor borgere og andre med interesse for klimasikring kan se og tilegne sig viden om mange forskellige løsninger. Unikt for *Skybrudskampen* er den høje grad af borgerinddragelse.

Skybrud og monsterregn er noget, vi bliver nødt til at leve med i fremtiden, og derfor er det også højaktuelt, at klimaløsninger, der kan afhjælpe problemet med oversvømmelser ved kraftig regn, indtænkes både i det offentlige byrum og privat. Mange gange denne sommer er der varslet skybrud forskellige steder i Danmark. For eksempel i Næstved, hvor 45 millimeter regn i løbet af en nat forårsagede et olieudslip til et naturskønt område. *Skybrudskampen* er en indsats, hvor borgere som noget helt nyt inddrages, og alle således tilskyndes til at tage ansvar for klimasikring.

Codans klimaundersøgelse fra 2012 viser, at omkring 40 procent af boligejerne i hovedstadsområdet har fået skader på deres bolig som følge af ekstremt vejr, men det er kun 18 procent, der har investeret i at klimasikre boligen. - Som boligejer kan man gøre meget for at undgå vandskader, når et skybrud rammer landet. Selv små ting som at rense tagrender og sørge for at afløbsriste ikke er stoppet til af blade kan være med til at forhindre vandskader. Bor man i et udsat område, kan det dog være nødvendigt at sikre boligen som at lægge dræn eller installere en højvandslukker, - siger direktør for kommunikation og CSR hos Codan Jeanette Fangel Løgstrup.

Skybrudskampen gik i luften på to-årsdagen for de voldsomme skybrud i 2011, 2. juli. På Facebook-siden www.facebook.com/skybrudskampen kan borgere frem til 1. september komme med idéer til nytænkende byudvikling på Frederiksberg, hvor skybrudssikring er integreret i udviklingsprojekterne. At klimasikre et område kan fx være ved at anlægge en legeplads, et grønt område eller en skaterbane, der leder vandet væk, når det regner kraftigt.

- Det viser sig ofte, at de bedste ideer kommer fra de mest uventede personer. En af styrkerne ved at få idéer fra borgerne er, at man udnytter den kollektive intelligens og at indsamlingen i sig selv skaber awareness – og dermed får flere til at tænke på klimasikring og behovet for at gøre noget, siger seniorkonsulent Kristina Nielsen fra Teknologisk Institut.

- Fremtidens løsninger på regnvandsudfordringen er ikke bare større kloakker. Meget af arbejdet handler om at designe vores byer, så vandet ikke er en trussel. Her er borgernes input uvurderlig. Dem, der bor i byen, ved hvor problemet er og har bedre mulighed for at komme med input til løsninger på byens præmisser. Det giver os mulighed for at finde løsninger, som både løser problemet med mere regnvand og som skaber et bedre byrum, siger *chef for Forretningsudvikling* i Frederiksberg Forsyning Kristian E. Beyer.

Ved udstillingen på Frederiksberg Rådhusplads fra den 19. til den 29. september kan man se og tilegne sig viden om mange forskellige løsninger – lige fra permeable belægninger og grønne tage til, hvordan danske landskabsarkitekter arbejder med klimasikring. Den 19. Teknologisk Institut er et innovativt forsknings- og rådgivningsinstitut, der udvikler nye teknologier og omsætter viden til produkter, der har reel værdi for virksomheder og samfund. Læs mere på <http://www.teknologisk.dk>. Har du brug for yderligere oplysninger, fotos, udtalelser eller andet, er du meget velkommen til at kontakte kommunikationsafdelingen på tlf. 72 20 10 66 – eller kommunikation@teknologisk.dk

september, på åbningsdagen for udstillingen, vil mere end 40 repræsentanter fra de mange udstillere være klar til at besvarer spørgsmål og gå i dialog med interesserede.

De mange udstillere er: ACO Nordic, Anlægs- og kloakmesterfirmaet Brdr. Sindby, Betongruppen RBR, Codan Forsikring, Enregis Scandinavia, EnviDan, Expo-net, Frederiksberg Forsyning, Green & Blue Products, Genvand, GrønPleje.dk, Habitats, Haveselskabet, IBF, Krüger, Lauridsen Handel & Import, Mattle Natur & Anlæg, Midtgaard Factory - Granit & Betonvarer, NCC Roads, Niels Lützen landskabsarkitekter, Nykilde, Nyrup Plast, Sejma Industries, Siolit, Svebølle Fliser & Belægningssten, Teknologisk Institut, Uponor Infra og Wavin.

Udstillingen åbnes torsdag den 19. september kl. 11, hvor bl.a. Frederiksbergs borgmester Jørgen Glenthøj holder tale. Besøg på udstillingen er gratis og udstillingen, der er åben for alle, kan ses i dagtimerne frem til den 29. september.

- Samfundsudfordringen, som den øgede regnmængde er, løses bedst, hvis alle løfter i samlet flok – og mange finder interesse for klimasikring. Sammen med Lorry får vi således alle regionens børn til at indsende skybruds-vejrtegninger i en periode op til udstillingen, som ligeledes kan ses på Frederiksberg Rådhusplads. Indsatsens kongstanke er, at regnvand behandlet rigtigt er en fantastisk ressource, der kan gøre byen mere grøn og levende, siger seniorkonsulent Kristina Nielsen fra Teknologisk Institut.

Skybrudskampen er lanceret af Frederiksberg Forsyning, Codan Forsikring og Teknologisk Institut.

Yderligere oplysninger:

Kristian E. Beyer, chef for Forretningsudvikling, Frederiksberg Forsyning, tlf.: 3076 6119, mail: keb@frb-forsyning.dk

(Kontaktinfo Codan):

Seniorkonsulent Kristina Nielsen, Teknologisk Institut tlf.: 7220 2916 mail: krn@teknologisk.dk.

Teknologisk Institut er et innovativt forsknings- og rådgivningsinstitut, der udvikler nye teknologier og omsætter viden til produkter, der har reel værdi for virksomheder og samfund. Læs mere på <http://www.teknologisk.dk>. Har du brug for yderligere oplysninger, fotos, udtalelser eller andet, er du meget velkommen til at kontakte kommunikationsafdelingen på tlf. 72 20 10 66 – eller kommunikation@teknologisk.dk